

CAPITULO III

El Camino Real de los Incas Qhapaq Ñan

MISIÓN

¡Qué cosa más valiosa es caminar! Nos lleva a descubrir el mundo exterior y sin darnos cuenta nuestro mundo interior.

Cada persona sueña todos los días, pero sin movimiento, esos sueños no se alcanzarán. El caminar conecta el espíritu humano con la naturaleza, y al ir a pie por largos trayectos al interior del Ecuador, nuestros corazones se conectan con los compatriotas que se crucen por nuestro camino.

Nos hemos propuesto recorrer a pie por los caminos del Ecuador. Este reto estimula nuestra salud física, mental y emocional, por ello aspiramos que despierte en usted su espíritu de aventura.

VISIÓN

Establecer nuevas rutas de turismo de senderismo y promover la construcción de comunidad para crear oportunidades de desarrollo sustentable y amigable con el medioambiente.

VALORES

APIEcuador está basado en la responsabilidad con el medio ambiente, el respeto, honestidad, solidaridad y unidad en diversidad entre todas las poblaciones del Ecuador.



1. ANTECEDENTES

En el mes de marzo del 2020 inició el proyecto APIEcuador bajo el lema "Por los caminos de los que soñaron", en el deseo de conocer el país paso a paso, por rutas de hombres idealistas que inspiraron a los ecuatorianos, recordando a los exploradores, aventureros, innovadores y creadores de nuestra historia y presente. Con un café y una buena conversación surgieron las ideas y las ganas de caminar, conocer, investigar y mirar un Ecuador más profundo.

El Ecuador al ser un país muy rico histórica y geográficamente, brinda muchas opciones por lo que, dentro del proyecto se han establecido varios capítulos:

Capítulo I: Por la Ruta del Tren

Con la intención de inspirar la Unidad en la diversidad, un Torero y un Antitaurino El 1 de marzo del año 2020 emprendieron la caminata de la Ruta del Tren, 701 km desde Durán hasta la población de Nuevo Mundo en la provincia del Carchi. Este camino tuvo como objetivo proyectar que en base del respeto y la tolerancia se puede caminar juntos, cuando los objetivos son superiores "crecer en el pensamiento del otro". Caminando se encontraron con la historia ferroviaria del país, sintiendo que atrás de la línea férrea hay mucho sentimiento, que a la vera de la línea del tren se formaron familias y con ellos historias, los padres de familia dieron de comer y estudios a sus hijos bajo su esfuerzo ferroviario. Así mismo, las comunidades a lo largo del camino del tren crecieron económica y socialmente en base de su servicio. En la generosidad y hospitalidad que ofrecieron a los caminantes se encontró que el mayor tesoro es nuestra gente. Mediante el proyecto, se visitaron 29 localidades en 29 días, caminando por túneles, puentes, valles, ríos y montañas, bajo el cielo hermoso del Ecuador

Fredi Paredes

Correo: apiecuador@gmail.com

Teléfonos: 0984505216

Dirección: Pasaje 1 lote 159 y Av. Ilalo sector Tumbaco – Quito

Al final, se determinó que cuando el tren suspendió su actividad, dejó un vacío y una gran necesidad a nivel sentimental, económico y social. Por lo que, es necesario que el tren vuelva a funcionar, brindando un servicio accesible a los pueblos en beneficio del desarrollo sostenible de las comunidades enfocado en el turismo, carga pesada y en la unión de los pueblos tal como fue el objetivo de este sueño en su creación.

Capítulo II: Camino de Magia y Arena.

En Mundo Nuevo Provincia del Carchi, culminó el primer capítulo, ese día en base de la experiencia de caminar por la ruta del tren, surgió el deseo de encontrar nuevas rutas; así nació el "Camino de Magia y Arena" desde la Playa Las Palmas en Esmeraldas hasta Posorja en la Provincia del Guayas, se recorriendo 4 provincias: Esmeraldas, Manabí, Santa Elena y Guayas siendo un total de 730 km. Se visitaron 28 localidades a las cuales se llegó con dos talleres dirigidos a las mujeres. El objetivo del primer taller fue a través del siodrama apoyar a mujeres en estado de vulnerabilidad a encontrarse con sus sueños. El objetivo del segundo taller fue educar a mujeres sobre la prevención del embarazo no deseado. En ambos talleres se tuvo la participación de alrededor de 500 mujeres. Además, dentro de un componente ambiental se realizaron varias actividades como; un espectáculo de títeres con el héroe ecológico Condorman a través del que se educó a los niños de las poblaciones en el reciclaje y cuidado del medio ambiente. Asimismo, junto con la comunidad se realizó limpieza de playas y se entregó árboles a los niños.

Caminando se conocieron realidades difíciles de pueblos que a pesar de gran potencial están abandonados y con muchas necesidades, así como también comunidades que, preocupados por la protección de su diversidad cultural y en base al esfuerzo comunitario han logrado su bienestar económico y social en su autogestión.

Fredi Paredes

Correo: apiecuador@gmail.com

Teléfonos: 0984505216

Dirección: Pasaje 1 lote 159 y Av. Ilalo sector Tumbaco – Quito

APIEcuador apoya la construcción y prosperidad de toda la comunidad unida, implementando objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

2. JUSTIFICACIÓN

El Qhapaq Ñan, o Sistema Vial Andino, fue declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO en junio de 2014. En Ecuador se registraron 108 km de dicho patrimonio, y se presume que la longitud total en el Ecuador es de aproximadamente 1.200 kilómetros, a lo largo del Callejón Interandino. Es decir, se extiende desde Rumichaca, en la provincia del Carchi al norte, hasta Amaluza, en la provincia de Loja al sur (Tobar. 2009: 12).

Considerando, que apenas el 9% de la longitud de la ruta del Qhapaq Ñan está siendo útil en el aspecto turístico, APIEcuador ha generado este proyecto para identificar lugares de interés turístico, histórico, cultural y ambiental para promover el turismo rural y senderismo en el país, y a la vez generar beneficios a las comunidades que se encuentran a lo largo del Qhapaq Ñan mediante la participación social y construcción de comunidad.

3.1 Población:

Según los datos INEC 2010 proyectados al 2020, la población total es de 4 millones de habitantes (incluye las ciudades de Quito, Cuenca, Ambato, Latacunga, Ibarra y Otavalo) en torno a la ruta del Qhapaq Ñan.

3.2 Datos QAPAQ ÑAN (Patrimonio Declarado Patrimonio Considerado)

Aspecto Técnico	Ecuador
Extensión de caminos considerados en la declaratoria UNESCO	108.87 Km
Extensión de caminos considerados como parte del Qhapaq Ñan INPC	653 km
Recorrido considerado por APIEcuador	1.200 km (aproximadamente)
Provincias	9
Cantones	28
Sitios Arqueológicos registrados	49
Comunidades Asociadas	31 (dentro de los tramos con declaración)
Comunicadas asociadas APIEcuador	92

Fredi Paredes

Correo: apiecuador@gmail.com

Teléfonos: 0984505216

Dirección: Pasaje 1 lote 159 y Av. Ilalo sector Tumbaco – Quito

3. PROPUESTA DE LA RUTA E ITINERARIO DEL QHAPAQ ÑAN

Provincia	Ruta/Fecha	Tramo	Km	Cantón
Loja	15/11/2021	Jimbura – Santa Teresa	32	Espindola
Loja	16/11/2021	Santa Teresa – San Antonio de las Aradas	35	Espindola – Quilanga
Loja	17/11/2021	San Antonio de las Aradas- Gonzanamá	32	Quilanga
Loja	18/11/2021	Gonzanamá - Catamayo	42	Gonzanamá
Loja	19/11/2021	Catamayo - Taquil	25	Catamayo
Loja	20/11/2021	Taquil - San Lucas	30	Loja
Loja	21/11/2021	San Lucas -Saraguro	22	Saraguro
Loja - Azuay	22/11/2021	Saraguro - Oña Mirador	33	Oña
Azuay	23/11/2021	Oña - Nabón	27	Nabón
Azuay	24/11/2021	Nabón - Cumbe	33	Cuenca
Azuay	25/11/2021	Cumbe - Cuenca	25	Cuenca
Azuay	26/11/2021	Parada Cuenca	0	Cuenca
Azuay - Cañar	27/11/2021	Cuenca - Biblian	31	Biblian
Cañar	28/11/2021	Biblian - Ingapirca	27	Cañar
Cañar	29/11/2021	Ingapirca - Culebrillas	17	Cañar
Cañar -Chimborazo	30/11/2021	Culebrillas - Tres Cruces	18	Chunchi
Chimborazo	1/12/2021	Tres Cruces - Achupallas	15	Alasuí
Chimborazo	2/12/2021	Achupallas - Ozogoche	20	Alasuí
Chimborazo	3/12/2021	Ozogoche - Palmira	36	Alasuí
Chimborazo	4/12/2021	Palmira - Guamote	15	Guamote
Chimborazo	5/12/2021	Guamote - Cajabamba	27	Colta
Chimborazo	6/12/2021	Cajabamba - La Andalzuza (Tuntatacto)	22	Guano
Chimborazo -Tungurahua	7/12/2021	La Andalzuza - Mocha	19	Mocha
Tungurahua	8/12/2021	Mocha - Ambato	23	Ambato
Tungurahua -Cotopaxi	9/12/2021	Ambato - Salcedo	27	Ambato
Cotopaxi	10/12/2021	Salcedo - Latacunga	14	Salcedo
Cotopaxi	11/12/2021	Latacunga -San Agustín de Callo	36	Latacunga
Cotopaxi	12/12/2021	Parada San Agustín de Callo	0	Latacunga
Cotopaxi - Pichincha	13/12/2021	San Agustín de Callo - Machachi	33	Latacunga
Pichincha	14/12/2021	Machachi - Uyumbicho	20	Mejía
Pichincha	15/12/2021	Uyumbicho - Plaza de Santo Domingo (Quito)	27	Quito
Pichincha	16/12/2021	Parada Quito		Quito
Pichincha	17/12/2021	Plaza Santo Domingo -Calderon	21	Quito
Pichincha	18/12/2021	Calderon - Guallabamba	20	Quito
Pichincha - Imbabura	19/12/2021	Guallabamba - Parque Arqueológico Cochasqui	22	Quito
Imbabura	20/12/2021	Cochasqui - Otavalo	27	Otavalo
Imbabura	21/12/2021	Otavalo - Caranqui	23	Ibarra
Imbabura	22/12/2021	Caranqui - Laguna Yahuarcocha	7	Ibarra
Imbabura	23/12/2021	Yahuarcocha - Pimampiro	23	Pimampiro
Imbabura - Carchi	24/12/2021	Pimampiro - Bolívar	23	Bolívar
Carchi	25/12/2021	Bolívar - San Gabriel	20	Bolívar
Carchi	26/12/2021	San Gabriel - Huaca	15	Montufar
Carchi	27/12/2021	Huaca- La Estrellita	15	San Pedro de Huaca
Carchi	28/12/2021	La Estrellita - Puente Rumichaca	15	Tulcán

Fredi Paredes

Correo: apiecuador@gmail.com

Teléfonos: 0984505216

Dirección: Pasaje 1 lote 159 y Av. Ilalo sector Tumbaco – Quito

4. OBJETIVO GENERAL

Realizar la travesía a pie por el Qhapaq Ñan, Sistema Vial Andino ecuatoriano, para identificar y promover el senderismo, la cultura, el turismo rural y la actividad deportiva como alternativa de desarrollo en pro del mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones que se encuentran a lo largo de dicho sendero.

4.1 Objetivos Específicos:

Turismo

- Identificar nuevas rutas para el turismo de senderismo
- Encontrar sitios aptos para establecer posadas turísticas llamadas "Chaskiwasi".
- Difundir la información generada durante la travesía encaminados al desarrollo del turismo rural.
- Identificar atractivos turísticos rurales.
- Levantar información sobre la gastronomía de las comunidades en la Ruta del Qhapaq Ñan.
- Incentivar a operadoras turísticas que incorporen en su oferta actividades relacionadas con el senderismo en el Qhapaq Ñan.

Cultura

- Georreferenciar el Sistema Vial Andino dentro del Ecuador, con una caminata desde la frontera con Perú hasta la frontera con Colombia.
- Invitar a los artistas plásticos de cada provincia para que a través de su expresión artística y en base de su identidad se pueda emular a los cronistas del tiempo.
- Invitar a personajes conocedores del Qhapaq Ñan de cada localidad, a que nos acompañen en el camino y que transmitan su conocimiento a la ciudadanía.

Fredi Paredes

Correo: apieecuador@gmail.com

Teléfonos: 0984505216

Dirección: Pasaje 1 lote 159 y Av. Ilalo sector Tumbaco – Quito

Deporte

- Fomentar la actividad deportiva de senderismo.
- Invitar a deportistas de diferentes disciplinas a que se unan en las distintas etapas y que su mensaje motive a la ciudadanía.

5. METODOLOGIA:

Durante toda la ruta se plantea seguir por el sendero original de manera que la travesía sea un recorrido de recreación histórica. Entre los lugares de interés que abarca el recorrido se encuentran ruinas arqueológicas como tambos, pucaras y edificaciones reales, etc., con más de seis siglos de antigüedad. Cabe resaltar, que gran parte del trayecto transcurre por sendas, caminos asfaltados, lastrados y por la vía férrea. Para el desarrollo del presente proyecto, el trabajo se ha dividido en cuatro etapas, las cuales se describen a continuación:

ETAPA I: Investigación del Qhapaq Ñan

Con el objetivo de conocer a profundidad el Qhapaq Ñan, se ha realizado una investigación detallada a través del contacto con instituciones encargadas de patrimonio nacional, entrevistas a historiadores y estudiosos del Qhapaq Ñan en cada provincia a ser visitada.

Por medio del estudio de bibliografía y cartografía disponible se ha generado un amplio entendimiento sobre esta ruta, para que la planificación del proyecto sea concordante y respete el valor histórico del camino.

Además, el levantamiento de información in situ en cada localidad para tener datos objetivos para continuar a la etapa de planificación.

ETAPA II: Planificación

Elaboración del cronograma del proyecto, incluyendo todas las actividades que conlleva la consecución de sus objetivos.

Diseño de la ruta, estableciendo kilometraje que se va a recorrer diariamente.

Fredi Paredes

Correo: apiecuador@gmail.com

Teléfonos: 0984505216

Dirección: Pasaje 1 lote 159 y Av. Ilalo sector Tumbaco – Quito

Estructuración del itinerario, detallando el tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre y actividades a realizarse en las comunidades y ciudades.

ETAPA III: Travesía

Desarrollo de la caminata por la ruta establecida y en base al itinerario determinado.

ETAPA IV: Resultados

Presentación de informe técnico, documental y muestra fotográfica.

6. OPORTUNIDAD PARA SER SPONSOR

El proyecto será transmitido por plataformas en redes sociales y YouTube, por tanto, brinda la oportunidad para publicitar marcas institucionales y de productos, facilitando a nuestros sponsors la posibilidad de gestionar una nueva estrategia de marketing.

6.1 Líneas de comunicación y posicionamiento

Canal online

El proyecto y las marcas auspiciantes serán posicionadas en todas las redes sociales. El alcance directo de nuestra plataforma virtual llega actualmente a 50,000 usuarios, y a su vez, se forman enlaces con plataformas asociadas que multiplicarán el número de visualizaciones, gracias al siguiente trabajo diario:

- Contemplar diseño gráfico del evento que permite sostener la atención para mayor interacción con los medios sociales.
- Posteo de claquetas de ruta y auspiciantes.
- Publicaciones de audio vídeo.
- Enlaces diarios sobre el avance de la ruta y sus lugares.

Fredi Paredes

Correo: apiecuador@gmail.com

Teléfonos: 0984505216

Dirección: Pasaje 1 lote 159 y Av. Ilalo sector Tumbaco – Quito

6.2 Alcance en redes sociales y medios tradicionales

1. Tiempos

Promoción del evento y de las actividades, antes, durante y después (7 semanas).

Inicia el 12 de noviembre con Rueda de prensa y lanzamiento

Salida 15 de noviembre desde la Provincia de Loja

Llegada 28 de diciembre al puente de Rumichaca en la Provincia del Carchi.

2. Redes Sociales

Facebook (APIEcuador) – Twitter (@ApieEcuador – Instagram APIEcuador Alcance nacional e internacional

3. Medios Tradicionales

Rueda de prensa

Gira de medios

Presencia intensa en 3 provincias, y a nivel nacional e internacional.

4. Alcance

Promoción y Difusión durante las 7 semanas.

Se estima un promedio de alcance en las 3 Plataformas sociales de 15000mil a 30000mil.

Por todo el proyecto se estima un promedio de 5 a 8 millones de alcances. En medios tradicionales se estima un promedio de unos de 4 a 5 millones de alcances.

APIEcuador

"Por los caminos de los que soñaron"

5. Respaldo

Se toma en consideración las cuentas aliadas con las que se promocionará y se difundirá el evento con recursos audiovisuales de calidad, cortos y de impacto.

Las actividades de promoción y difusión se realizarán en 4 provincias con intensidad y a nivel nacional e internacional de manera oportuna, esto permite que las cuentas aliadas fruto de la visita a medios, ruedas de prensa y el pago que se realiza a las plataformas sociales, se unan a nuestra red. Por ejemplo: El Comercio, El Universo, Teleamazonas, Ecuavisa. Tienen entre 1,5 y 2 millones de seguidores: Redes sociales, rueda de prensa, gira de medios, entrevistas, apoyo institucional en ciudades y provincias. Esto garantiza de alguna manera la difusión y promoción de manera estratégica y efectiva.

Además, todas las marcas se expondrán en el Backing para las ruedas de prensa y conversatorios en las poblaciones a visitar.

La publicidad (el Logo y un slogan de su marca) se recibirá preferiblemente en AI.

Gráfico No.1: Alcance comunicacional del proyecto APIEcuador



Fuente: propia

Fredi Paredes

Correo: apiecuador@gmail.com

Teléfonos: 0984505216

Dirección: Pasaje 1 lote 159 y Av. Ilalo sector Tumbaco – Quito